



Visit Värmdö Ideell Förening – Verksamhetsberättelse för 2023

Styrelsen för Visit Värmdö Ideell Förening, 802439-2014, avger härmed verksamhetsberättelse för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Inledning

Visit Värmdö Ideell Förening är näringslivets och föreningslivets organisation inom Besöksnäringen som verkar under namnet Visit Värmdö. Föreningen skall i samarbete med Värmdö kommun, sina medlemmar och andra viktiga organisationer främja besöksnäringen och dess utveckling i Värmdö.

Styrelse

Under verksamhetsåret har styrelsen utgjorts av följande personer:

Ordförande	Carin Mogerud
Vice ordförande	Susanne Blomberg
Sekreterare	Marie Karlsén samt ersättare Lena Josefson
Kassör	Pontus Löthfors
Ledamot	Camilla Bring
Ledamot	Jenny Moore
Ledamot	Lena Josefsson
Suppleant	Per Öhman
Suppleant	Ewa Wiberg
Suppleant	Magnus Danielsson

Revisorer

Eva Bergström



Valberedning

Valberedningen har bestått av Mats Aldebrandt, Carina Nordlund och Lina Eriksson

Samman kallande har varit Mats Aldebrandt

Verksamhetsåret 2023

Årsmöte

Årsmötet hölls på Artipelag 28 mars 2023

Styrelsemöten

Styrelsen har under året haft 10 protokollförda styrelsemöten. Det har varit mestadels digitala möten men också fysiska vid fyra tillfällen. Löpande har flertal möten skett med samverkanspartner och i projektgrupper.

Bakgrund

Vi har fortsatt att arbeta med projektet sampaketering där vi fick ett stöd beviljat på 140.000 kr från Region Stockholm samt 50.000 kr från Stockholm Archipelago för att utveckla besöksnäringen på Värmdö i samverkan med andra Skärgårdskommuner.

Resultatet blev en bokningsanslutning med bokningstjänsten GoToHub. Detta möjliggör för medlemmar i Visit Värmdö att ansluta sina produkter och tjänster till tjänsten mot en provision men annars kostnadsfritt. Projektet är slutfört och tjänsten finns tillgänglig sedan 20240131.

I bokningssystemet GoToHub kan man paketera varor och tjänster för att förenkla köpet för kunden vilket är det primära målet men också att möjliggöra merförsäljning under framförallt lågsäsong för våra medlemmar.

Projektet har idag 8 paket som ligger under www.visitvarmdo.com och www.visitstockholm.se

Projektet fortsätter under 2024 med att ansluta fler anläggningar och skapa fler möjligheter för säsongsförlängning tex. "the Magic Season".

Projektet Lokal samverkan/hållbarhetsstämpel har fortlöpt under året där vi genomfört en Nätverksträff med tre-rätters middag på Blå Blom med lokala råvaror. Nätverksträffen skedde den 14/9 och var mycket lyckad och fullbokad, ca 50 personer.

Hållbarhetstänket genomsyrar allt vad vi gör i Visit Värmdö och projektet Lokal samverkan fortsätter i form av projekt där det bland annat planeras att bygga hållbara upplevelsepaket i GoToHub systemet.



Anslutningen till Hållbarhetsstämpeln möjliggör för aktörer att visa sig och dess utbud för att öka samverkan och det goda värdskapet. På så vis ökar också förutsättningar för säsongsförlängning.

Syfte:

- Att öka kunskapen bland medlemmarna kring möjligheter att använda fler lokala tjänster och produkter.
- Att öka samverkan mellan aktörer i besöksnäringen på Värmdö för att, tillsammans, skapa möjligheter och mervärde i ett mer hållbart förhållningssätt.
- Att tillsammans kommunicera (ut mot besökarna) de små och stora steg som tas i en hållbar riktning som en del i bolagets profil, varumärke och dagliga verksamhet.
- Att lyfta fram befintliga och möjliggöra för fler lokala producenter att etablera sig och att nå ut till fler kunder via etablerade företag i besöksnäringen på Värmdö.
- Att i workshops, utbildningar och samtal öka kunskapen hos aktörerna i besöksnäringen på Värmdö, att i större utsträckning samverka med varandra i syfte att göra gemensamma satsningar för att ligga i framkant kopplat till hållbarhet både socialt, miljö/klimatmässigt och ekonomiskt.
- Att öka användningen av lokala producenter av tjänster och produkter.

Visit Värmdö skapar förutsättningar för ovanstående genom att;

1. Tillhandahålla **en digital plattform** som skapar förutsättningar för både större och mindre aktörer i besöksnäringen på Värmdö att utvecklas i en hållbar riktning och möjliggöra lokal samverkan genom transparens och tillgänglig kunskap, nätverk och marknadsföring.
2. **Lyfta fram "goda exempel"** på företag som idag marknadsför sin verksamhet som lokal, genuin och hållbar för att inspirera fler. **Enkla videofilmer**
3. Utbildningsresan – digitala utbildningspaket samt fysiska nätverksträffar för att hela tiden utveckla och bygga kunskap kring hållbarhet, i samverkan och genom att dela med sig till varandra men också genom att titta på hur andra (i vår omvärld) gör och bygga upp **en "bank" med goda exempel**.
4. Att **tillgängliggöra kontakt och samarbete mellan lokala producenter och aktörer** i besöksnäringen via Visit Värmdös unika plattform.
5. Att kontinuerligt underhålla innehållet i och sprida kunskap om den **hållbarhetsstämpel** som delas ut till de företag som gått igenom utbildningarna och fylla den med så mycket värdefullt innehåll som möjligt för att "boosta" användarna och attrahera fler besökare till Värmdö.
6. Uppföljning och vidareutveckling av projektet genom att skapa förutsättningar för medverkande företag som själva bidrar till att **bygga vidare på och fylla plattformen med innehåll**.



7. Att utveckla ett gränssnitt som gör det möjligt att **skala upp projektet** så att fler destinationer kan ta del av konceptet i samarbete med Stockholm Archipelago och andra visitororganisationer.

Arbetet i detta projekt kommer fortgå med ideella samt inhyrda krafter framöver.

Kompetensförsörjning

Bakgrund

En stor utmaning för besöksnäringen är kompetensförsörjningen

Visit Värmdö har under en längre tid drivit ett kompetensförsörjningsprojekt i syfte att underlätta kompetensförsörjningen för de lokala företagarna inom besöksnäringen. Efter ytterligare ett års arbete tillsammans med Värmdö kommun och Arbetsförmedlingen har resultatet blivit att arbetsförmedlingen erbjuder en service- och restaurangutbildning i kommunen.

Nätverksträffar och B2C

Målsättningen var att ha 5 nätverksträffar med medlemmar, vi genomförde 6st.

Middag på Blå Blom med lokala produkter

Sampaketeringsträffar 4st

Allt för sjön- i samverkan med Sweboat och Värmdö Kommun

Marknadsföring

Vi har förenklat och skalat ned webben genom att rensa och ta bort irrelevant information för att kunna lägga upp en plan och strategi framöver.

Vi har ökat aktiviteten på sociala medier på Instagram, facebook och LinkedIn.

Organisationen

Under året har styrelsen arbetat idéellt med möten och arbete mellan möten. Vissa projekt har drivits i projektgrupper, där några utvalda från styrelsen drivit vissa specifika frågor och utvecklingar. Exempel på detta har varit:

- Möten med kommunen i olika frågor gällande destinationsutveckling
- Representerar i näringslivsrådet
- Samverkan med övriga föreningar och företagarföreningar
- Samverkan med kranskommuner och visitororganisationer



- Samverkan med Stockholm Archipelago
- Medlemsnyttan i år har varit att vi fokuserat på våra projekt och sampaketering.
- Nätverksträffar har vi haft 6 stycken
- Allt för sjön 2-4/9
- Organisationsutveckling har pågått med ett påbörjat omtag för föreningen som funnits i 15 år En organisationsutvecklingsplan finns för att skapa en hållbar struktur vidare. Där finns syfte, målsättning och vad styrelsen ska ha för kvalifikationer och arbetsfunktioner.
- Destinationsutveckling
 - Utveckling av paketering och tjänster
 - Kompetensförsörjning
 - Hållbarhetsutveckling
 - Exportmognad

Ekonomi & Redovisning

Se bilagda Resultat, Balansrapport samt Budgetuppföljning

Till stämmans förfogande står:

Ingående Fritt eget kapital	219 305
Årets resultat	-32 660
Summa	186 645

Styrelsen föreslår att 186 645 balanseras i ny räkning som Fritt eget kapital.

Slutord

Ett stort tack till alla som bidragit till utvecklandet av Visit Värmdös Ideell

Föreningsverksamhet under året.

Värmdö, 2024-04-10

Styrelsen för Visit Värmdö Ideell Förening
Carin Mogerud Susanne Blomberg

Ordförande

Vice Ordförande



Lena Josefson

Pontus Löthfors

Ledamot

Kassör

Camilla Bring

Ledamot

